

Rapporti

Qualità & mercati

La ricerca dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza

I 400 migliori datori di lavoro scovati in 2 milioni di giudizi online

VITO DE CEGLIA

Nell'ambito dello studio "Italy's Best Employers 2022/23" analizzata una base dati di alto livello con il metodo del social listening e l'intelligenza artificiale

Chi sono i migliori datori di lavoro in Italia? È l'interrogativo a cui l'Istituto Tedesco Qualità Finanza (Itqf) ha cercato di rispondere per il quinto anno consecutivo nella ricerca "Italy's Best Employers 2022/23". L'analisi, promossa in collaborazione con il media partner La Repubblica-Affari&Finanza, è stata realizzata con il metodo social listening partendo da una base dati impressionante: oltre due milioni di citazioni, raccolte online negli ultimi dodici mesi (social media, blog, forum, portali di lavoro, video), che contengono un riferimento sui 2.000 datori di lavoro analizzati. Solo 400, però, sono stati considerati i "migliori" e hanno ottenuto il sigillo di qualità "Top Job - Best Employers 2022/23".

«Ascoltare il web è oggi fondamentale nella valutazione delle aziende, perché le persone utilizzano sempre di più i social per esprimersi», premette Christian Bieker, direttore dell'Itqf, ente che fa capo al gruppo Hubert Burda Media, leader nell'employer branding nei Paesi di lingua tedesca. Fra i 27 aspetti analizzati dalla ricerca rientrano: clima di lavoro, sviluppo professionale, prospettive di crescita, sostenibilità e valori aziendali.

«L'intelligenza artificiale controlla ogni citazione e ne valuta la tonalità e il modo in cui è scritta, se positiva o negativa. Questo metodo del Social Listening Index è stato testato con successo da anni in diversi Paesi europei», sottolinea Bieker.

Per redigere la ricerca, l'Istituto tedesco ha innanzitutto cercato di identificare le "migliori" aziende in Italia nella gestione del personale, cioè quelle più citate online in modo positivo. Il primo passo è il cosiddetto crawling: «Il nostro partner Ubermetrics Technologies scarica dalla rete tutti i testi contenenti i termini di ricerca rilevanti e li registra in un database. Il set di origine include quasi tutte le pagine o i contenuti di pagine che soddisfano le seguenti condizioni: un dominio italiano (.it) o di lingua italiana; accesso illimitato ai contenuti del sito. Le pagine o i contenuti che si trovano dietro una barriera di pa-

2.000

DATORI DI LAVORO

Messi sotto esame dalla quinta edizione della ricerca. Solo 400 quelli promossi

27

ASPETTI ANALIZZATI

Tra questi clima di lavoro, prospettive di crescita professionale, valori aziendali e sostenibilità

gamento, ad esempio un'area protetta di accesso, non vengono registrati. Ciò rende il set di fonti molto consistente e include decine di migliaia di messaggi online e diversi milioni di indirizzi di social media», spiega Bieker.

La seconda fase, detta elaborazione, accede ai dati raccolti nel crawling e li analizza secondo le specifiche dell'oggetto di indagine. «Il nostro partner Beck et al. Services utilizza metodi di intelligenza artificiale (le cosiddette reti neurali) per suddividere il grande data pot in frammenti di testo e quindi analizzarli in due fasi: quale azienda è citata? Quale argomento viene discusso? Qual è la tonalità del frammento di testo: positiva, neutra o negativa? L'assegnazione dei frammenti di testo a una tonalità è effettuata con l'ausilio di parole chiave definite, testo e corpora di frasi, che rappresentano ampiamente e racchiudono le variazioni linguistiche», aggiunge il direttore.

Nella terza e ultima fase della ricerca, le reti neurali, utilizzate nell'elaborazione, classificano i frammenti di testo scoperti in singole aree tematiche. Questi sono chiamati "tipi di evento". Esiste un catalogo di tipi di eventi predefiniti, alcuni dei quali sono stati utilizzati in questo studio. Impresione generale: la classificazione intertematica dei testi rispetto alla loro tonalità Cultura aziendale: orientamento dei dipendenti, cultura manageriale, politica del personale, orario di lavoro, clima di lavoro, attrattiva del datore di lavoro, condizioni di lavoro, atmosfera di lavoro. Carriera: rete, opportunità di avanzamento, promozione e professionale.

«Non è sufficiente risultare brillanti in un solo argomento. Ciascuna delle dimensioni considerate è importante per prestazioni eccellenti. L'impressione complessiva dei tipi di evento è ponderata al 10%, la cultura aziendale al 20% e la carriera al 30%. I portali di lavoro sono stati ponderati al 40%», conclude Bieker.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



1

TEMPO LIBERO

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
ALBERGHI	STARHOTELS	100,0
	NH	98,6
	ACCOR HOSPITALITY	79,1
	HILTON	72,3
	PROGETTO ESMERALDA	54,1
INTRATTENIMENTO E CULTURA	F.C. INTERNAZIONALE MILANO	100,0
	RAI-RADIOTELEVISIONE ITALIANA	55,0
RISTORAZIONE	EATALY	100,0
	PELLEGRINI	92,4
	SODEXO	86,3
	CAMST-COOP. ALBERGO MENSA SPETTACOLO E TURISMO	84,4
	MARR	78,1
	FEDEGROUP	73,3
	INNOVA	72,8
	ELIOR RISTORAZIONE	65,9
	VIVENDA	58,0
	ROADHOUSE	57,8
	LADISA	57,6
	DUSSMANN SERVICE	54,9
	COMPASS GROUP	54,6
	RISTORAZIONE DA VIAGGIO E FAST FOOD	MCDONALD'S
BURGER KING		64,3
AUTOGRILL ITALIA		56,6
VIAGGI E VACANZE	MSC CROCIERE	100,0
	COSTA CROCIERE	86,6
	BLUSERENA	63,4
	BLU HOTELS	61,2
	AEROVIAGGI	59,8
	GARDALAND	51,0

Le tabelle riportano solo le aziende che hanno ottenuto un punteggio di almeno 50% del primo classificato del loro settore. Rilevazione dati: luglio 2021 - giugno 2022



1 Quali sono le aziende dove i dipendenti sono più soddisfatti? Alla domanda risponde la ricerca Itqf

COMMERCIO

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
COMMERCIO BENI NON ALIMENTARI	THUN	100,0
	BRICOMAN	80,8
	CONFORAMA	80,5
	EUROBRICO	70,4
	LEROY MERLIN ITALIA	68,6
	OBI	68,4
	LA RINASCENTE	61,7
COMMERCIO ELETTRONICA	MEDIAMARKET (MEDIAWORLD)	100,0
	UNIEURO	90,9
	APPLE	89,3
	EURONICS	68,7
	BERNER	63,5
	DIMO	62,5
	TIM RETAIL	51,3
E-COMMERCE	AMAZON	100,0
GRANDE DISTRIBUZIONE	COOP ALLEANZA 3.0 SOCIETÀ COOPERATIVA	100,0
	LIDL	95,0
	ESSELUNGA	92,3
	UNICOOP FIRENZE	80,4
	EUROSPIN	70,9
	ALDI	68,7
	EATALY	64,3
	IPERAL	63,9
	NOVA COOP	63,2
	MAGAZZINI GABRIELLI	59,2
	RIALTO	57,9
	TIGROS	56,2
	CARREFOUR	55,3
	MIGROSS	51,7

AUTO, MECCANICA ED ELETTRONICA

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO	
AUTOMOBILE E VEICOLI	FERRARI	100,0	
	DUCATI	90,2	
	MERCEDES-BENZ	79,2	
	LAMBORGHINI	79,1	
	MASERATI	69,3	
	CITROEN	67,4	
	STELLANTIS	66,9	
	PIAGGIO & C	66,1	
	VOLKSWAGEN	61,4	
	AUTORINO	61,0	
	HONDA	60,4	
	BMW	58,4	
	IVECO	55,2	
	COMPONENTI AUTO E VEICOLI	PIRELLI	100,0
		ROBERT BOSCH	91,0
		FRENI BREMBO	76,4
NORAUTO		64,5	
MARELLI EUROPE		60,8	
MICHELIN		57,7	
MTA		57,6	
ELDOR CORPORATION		54,2	
PININFARINA		50,8	
ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA		SCHNEIDER ELECTRIC	100,0
	STMICROELECTRONICS	87,9	
	BTICINO	80,7	
	PRYSMIAN CAVI E SISTEMI	72,4	
	EATON	72,3	
	ARISTON THERMO	69,5	
	GEWISS	69,0	
	ARNEG	67,7	
	SONEPAR	67,1	
	EPTA	62,5	
	BOSCH REXROTH	62,0	
	OSRAM	57,5	
	ABB	55,7	
	BONFIGLIOLI RIDUTTORI	53,4	
IDRAULICA/PNEUMATICA	INTERPUMP GROUP	100,0	
	OGNIBENE POWER	91,0	
	IRRITEC	74,4	
	FITT	57,5	
INDUSTRIA MECCANICA	SAVIO MACCHINE TESSILI	100,0	
	FPT INDUSTRIE	75,8	
	STILL	70,8	
	OTIS SERVIZI	65,9	
	PRIMOTEC	60,8	
	TEXA	60,4	
	S.A.I.T.	52,7	
	GRUPPO CIMBALI	52,1	
COMAU	50,2		
MACCHINE AGRICOLE	MASCHIO GASPARDO	100,0	
	CNH INDUSTRIAL	95,3	
	BERCO	76,2	
	MERLO	73,8	
	LAVERDA AGCO	57,6	
	SAME DEUTZ-FAHR	55,2	
TECNOLOGIA E HARDWARE	SAMSUNG ELECTRONICS	100,0	
	PHILIPS	88,6	
	CANON	76,8	
	HUAWEI TECHNOLOGIES	68,5	
	GOOGLE	65,9	
	XEROX	59,4	

Focus

IL BOLLINO DI QUALITÀ

L'Istituto Tedesco Qualità e Finanza assegna alle migliori aziende selezionate il bollino di qualità che i brand utilizzano nella campagne di marketing e per certificare la qualità dei loro prodotti e delle pratiche aziendali

Le classifiche

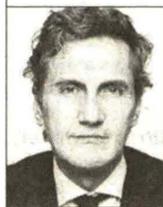
L'Inter e Eataly dominano i settori

MILANO

In campo tempo libero, nessun altro brand apprezzato dai propri addetti quanto la società di calcio. Alimentare: tante eccellenze



Giovanni Ferrero presidente esecutivo Ferrero



Antonio Baravalle ceo Lavazza

I grandi marchi alimentari sono conosciuti non solo presso i consumatori ma anche presso i lavoratori. Nella classifica di Itqf sui migliori posti di lavoro si trovano infatti marchi quali Campari ("bevande alcoliche"), Lavazza ("bevande analcoliche"), Ferrero ("dolciario"), Parmalat ("latticini e uova") e Barilla ("multiproduzione"). In mezzo a tanti nomi così conosciuti c'è però posto anche per una cooperativa meno nota come Apofruit, che si guadagna però la prima posizione nel comparto dell'agricoltura. Discorso simile per il settore automobilistico, dove spicca il nome di Ferrari per la produzione di auto e quello di Pirelli per la componentistica. In questa categoria, che comprende non solo l'auto ma anche la meccanica e l'elettronica, si trovano poi Schneider Electric ("elettronica ed elettrotecnica"), Interpump ("idraulica") e Samsung Electronic ("tecnologia e hardware"). Fra le imprese meno note, ma non per questo meno apprezzate come datori di lavoro, ci sono Maschio Gaspardo nella sezione "macchine agricole" e Savio Macchine Tessili per "l'industria meccanica".

Passando al commercio spicca il colosso Web Amazon, che domina la sezione "e-commerce", mentre nella "grande distribuzione" si contendono il primato Coop, Lidl ed Esselunga, che occupano i primi tre posti del podio a poca distanza l'uno dall'altro. Mediamarkt (Mediaworld) è il vincitore del "commercio di elettronica", davanti a Unieuro, mentre nei "beni non alimentari" ha la meglio l'altoatesina Thun.

L'Istituto Tedesco Qualità e Finanza ha infine messo sotto la propria lente anche il settore del "tempo libero". Nel campo dell'intrattenimento e della cultura, i migliori datori di lavoro sono l'Inter, il cui nome corretto è F. C. Internazionale Milano, e la Rai-Radiotelevisione Italiana. Anche se quest'ultima è nettamente staccata. Nella "ristorazione" Eataly si piazza davanti a società specializzate nell'emissione dei buoni pasti come Pellegrini e Sodexo. Tra i fast food la competizione è fra McDonald's, che vince con ampio margine, e Burger King. Nel campo dei viaggi Msc Crociere si lascia alle spalle Costa. Per chi lavora infine nel settore alberghiero il miglior indirizzo per trovare un buon ambiente di lavoro è la catena Starhotel, che riesce a battere di misura Nh. Decisamente dietro, ma comunque sul terzo gradino del podio, c'è Accor Hospitality. - ma. fr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ALIMENTARI E BEVANDE

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
AGRICOLTURA	APOFRUIT	100,0
	AGRINTESA	63,6
BEVANDE ALCOLICHE	DAVIDE CAMPARI MILANO	100,0
	HEINEKEN	96,7
	BIRRA PERONI	84,6
	GIORDANO VINI	52,6
BEVANDE ANALCOLICHE	LUIGI LAVAZZA	100,0
	NESPRESSO	90,6
	COCA-COLA	82,2
CARNI E SALUMI	ROVAGNATI	100,0
	C.L.A.I. COOP. LAVORATORI AGRICOLI IMOLESI	98,0
	CREMONINI	93,1
	GRANDI SALUMIFICI ITALIANI	85,9
	SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA	67,2
	INALCA	66,6
CONSERVIERO	LA LINEA VERDE	100,0
	MUTTI	95,5
	LA DORIA	84,5
	CONSERVE ITALIA	78,0
	ZUEGG	58,2
DOLCIARIO	FERRERO	100,0
	LINDT	73,8
	A. LOACKER	61,7
	BAULI	57,9
	VENCHI	51,5
	LATTICINI E UOVA	PARMALAT
GALBANI		81,3
EUROVO		79,5
LATTEBUSCHE		77,7
GRANAROLO		75,3
GRUPPO LACTALIS		66,3
DANONE		53,0
MOLINI E PASTIFICI		F.LLI DE CECCO
	PASTIFICIO RANA	79,9
MULTIPRODUZIONE	BARILLA	100,0
	NESTLÉ	75,9
PRODOTTI DA FREEZER	BOFROST	100,0
	SAMMONTANA	92,6
	GROMART	77,0
	RONCADIN	75,4
	COMPAGNIA SURGELATI ITALIANA	52,2

I primatisti

Ai dipendenti piace lavorare in Enel

MILANO

In ambito "energia, materie e costruzioni", le società del gruppo guidano le classifiche "rinnovabili", "vendita" e "distribuzione"



Francesco Starace ad Enel



Gaetano Terrasini ad Saint Gobain Italia

E nel è senza alcun dubbio la vincitrice nella categoria "energia, materie e costruzioni". L'azienda guidata da Francesco Starace è il miglior datore di lavoro sia che si tratti di "energie rinnovabili", mercato presidiato da Enel Green Power, che della più tradizionale produzione di energia elettrica da combustibili fossili, dove è presente con Enel Produzione. L'ex monopolista guida la classifica anche nel settore della vendita di energia (Enel Energia) e in quello della distribuzione, campo in cui è attiva con E-Distribuzione. A farle concorrenza è un'altra azienda con una forte presenza dello Stato nell'azionariato (tramite Cdp), Snam, che ha la meglio nella categoria "impiantistica e sistemi energetici". Nei prodotti per l'edilizia spicca invece il nome di Saint-Gobain, la cui filiale italiana è guidata da Gaetano Terrasini.

Per quel che riguarda la chimica sono invece le grandi multinazionali straniere ad offrire il miglior ambiente di lavoro. Nel campo delle "biotecnologie e farmaceutica" in cima alla classifica si trovano la statunitense Pfizer, l'anglosvedese Astrazeneca e la svizzera Novartis Farma. Per la chimica l'indirizzo giusto è quello della lombarda Mapei e per le tecnologie mediche quello di Medtronic.

Il quadro nel settore dei servizi, infine, è molto variegato. A seconda della tipologia di servizio, primeggiano aziende italiane, straniere, piccole, grandi, private e a controllo pubblico. Nei servizi It ha per esempio la meglio la statunitense Microsoft, mentre nelle telecomunicazioni l'inglese Vodafone. Nella consulenza primeggia Deloitte e nell'editoria Mondadori. Nel drappello di società a controllo pubblico troviamo Poste Italiane ("servizi di pubblica utilità"), Autostrade per l'Italia ("servizi di pubblica utilità-autostrade"), l'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna ("servizi di pubblica utilità-aeroporti"). Vanno da ultimo ricordate le aziende Sereni Orizzonti ("salute") e Selection ("marketing e pubblicità"). - ma. fr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ENERGIA, MATERIE, COSTRUZIONI

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
CARTA	FEDRIGNI	100,0
ENERGIA RINNOVABILE	ENEL GREEN POWER	100,0
	ERG POWER GENERATION	61,9
	FALCK RENEWABLES	61,2
	SORGENIA	56,2
IMPIANTISTICA E SISTEMI ENERGETICI	SNAM	100,0
	MAIRE TECNIMONT	75,2
	ENGIE SERVIZI	71,9
	AGSM VERONA	56,6
	ACEA	52,7
	ITALGAS	50,0
INGEGNERIA, COSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE	WEBUILD	100,0
	EDILIZIACROBATICA	78,3
	TECNIMONT	60,9
METALLURGICO	TENARIS	100,0
	ACCIAI SPECIALI TERNI	62,9
	CIMOLAI	58,6
	NUOVO PIGNONE	57,8
	RIVA ACCIAIO	54,8
	FONDITAL	54,7
PRODOTTI PER L'EDILIZIA	SAINT-GOBAIN	100,0
	MARCEGAGLIA CARBON STEEL	99,5
	ITALCEMENTI	92,3
	HILTI	89,6
	FREUD	66,2
	SAN MARCO GROUP	62,2
	PILKINGTON	60,4
	CAMBIELLI EDILFRIULI	56,9
	WUERTH	52,8
	IDROCENTRO	51,8
PRODUZIONE ENERGIA	ENEL PRODUZIONE	100,0
	AZA	69,3
	ENI	64,1
	SAIPEM	63,7
RETI E DISTRIBUZIONE ENERGIA	E-DISTRIBUZIONE	100,0
	ITALGAS RETI	95,3
	LIQUIGAS	60,3
	INRETE DISTRIBUZIONE ENERGIA	55,4
VENDITA ENERGIA	ENEL ENERGIA	100,0
	ESSO ITALIANA	93,2
	ENI PLENITUDE	88,7
	EDISON ENERGIA	87,7
	ABENERGIE	71,0
	KUWAIT PETROLEUM	60,6
	IREN MERCATO	54,0

CHIMICA E FARMACEUTICA

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
BIOTECNOLOGIE E FARMACEUTICA	PFIZER	100,0
	ASTRAZENECA	81,3
	NOVARTIS FARMA	79,9
	CHIESI FARMACEUTICI	74,7
	UNICO LA FARMACIA DEI FARMACISTI	67,9
	SANDOZ (NOVARTIS FARMA GROUP)	62,4
	BRISTOL-MYERS SQUIBB	62,4
	BAYER HEALTHCARE MANUFACTURING	61,2
	SANOFI	59,8
	ELI LILLY	58,4
	BAXTER	56,4
	ABBVIE	54,8
	BOEHRINGER INGELHEIM	52,4
	A. MENARINI-INDUSTRIE FARMACEUTICHE RIUNITE	51,9
	RECORDATI INDUSTRIA CHIMICA E FARMACEUTICA	51,6
	GLAXOSMITHKLINE MANUFACTURING	50,2
CHIMICA	MAPEI	100,0
	BASELL POLIOLEFINE	67,0
	BASF	66,4
	HENKEL	66,0
	KERAKOLL	63,2
	ARKEMA	61,6
	VERSALIS	57,2
	PETRONAS LUBRICANTS	52,3
TECNOLOGIE MEDICHE	MEDTRONIC	100,0
	DIASORIN	52,3

SERVIZI

SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
CONSULENZE, ACCOUNTING E AUDIT	DELOITTE	100,0
	KPMG	72,6
	EY	71,7
	MCKINSEY & COMPANY	59,4
	ALTRAN	56,3
	CRIF	55,4
	BUREAU VERITAS	52,6
EDITORIA E TIPOGRAFIA	MONDADORI	100,0
	PANINI	89,6
	EDIZIONI CONDÉ NAST	76,2
	DE AGOSTINI	59,7
	PIXARTPRINTING	50,8
MARKETING E PUBBLICITÀ	SELECTION	100,0
	ROLL OUT	73,3
	NETWORK CONTACTS	58,7
SALUTE, OSPEDALI E SERVIZI SANITARI	SERENI ORIZZONTI	100,0
	MULTIMEDICA	85,6
	MARKAS	79,1
	SPORT E SALUTE	78,5
	DENTALPRO	77,1
	SERVIZI OSPEDALIERI	73,5
	SAN RAFFAELE	72,1
	HUMANITAS MIRASOLE	69,9
	KOS CARE	60,5
	MARIA CECILIA HOSPITAL (GRUPPO GVM)	58,3
	SO.GE.SI.	57,1
	SYNLAB ITALIA	55,9
	POLICLINICO SAN DONATO	54,3
	GIOMI-GESTIONE ISTITUTI ORTOPEDICI NEL MEZZOGIORNO	52,7
SERVIZI COMMERCIALI	RANDSTAD ITALIA	100,0
	ADECCO ITALIA	74,5
	GI GROUP	65,1
	MANPOWER	61,3
SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ	POSTE ITALIANE	100,0
	ACI GLOBAL	63,1
	SIRAM	50,8
SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ-AEROPORTI E SERVIZI AEROPORTUALI	AEROPORTO GUGLIELMO MARCONI DI BOLOGNA	100,0
	SAVE	79,4
	AVIAPARTNER HANDLING	74,5
	ATITECH	72,2
	ENAV	51,0
	AEROPORTI DI ROMA	50,9
SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ-AUTOSTRAD	AUTOSTRAD PER L'ITALIA	100,0
	ATLANTIA	95,8
	PAVIMENTAL	81,5
	ANAS	68,8
	ASTM	63,4
	SOCIETÀ AUTOSTRADA LIGURE TOSCANA	62,9
	SOCIETÀ PER AZIONI AUTOSTRADA DEL BRENNERO	61,3
SERVIZI IT	MICROSOFT	100,0
	ACCENTURE	90,9
	REPLY	90,5
	SISTEMI INFORMATIVI	87,8
	AUBAY ITALIA	83,1
	ATOS ITALIA	80,2
	HEWLETT-PACKARD ITALIANA	74,4
	IBM ITALIA	72,7
	ORACLE ITALIA	71,5
	SIRTI	68,6
	ENNOVA	67,0
	ZUCCHETTI	65,3
	INVITALIA	63,6
	SOPRA STERIA GROUP	62,1
	ALTEN ITALIA	60,1
	ALMAVIVA	56,9
	INFOCAMERE	55,8
	LUTECH	55,0
	COMDATA	53,8
	AVANADE	53,7
TELECOMUNICAZIONI	VODAFONE	100,0
	TIM RETAIL	78,1
	OPEN FIBER	77,4
	TISCALI	71,7
	TELESPAZIO	59,4
	FASTWEB	58,8
	TIM	55,2
	CISCO SYSTEMS	54,4

BENI DI CONSUMO



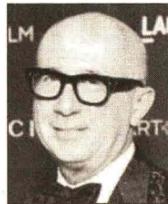
SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
ABBIGLIAMENTO E MODA	GUCCI	100,0
	ZARA	87,0
	GIORGIO ARMANI	80,5
	PRADA	77,4
	GUESS	76,6
	GIANNI VERSCE	72,7
	JD SPORTS FASHION	69,0
	DOLCE & GABBANA	68,1
	PRIMARK	66,5
	SALVATORE FERRAGAMO	63,7
	BERSHKA	60,2
	CALZEDONIA	60,1
	BENETTON	57,4
	STRADIVARIUS	56,0
	H & M	55,4
	ORIGINAL MARINES	54,1
	GEOX RETAIL	53,5
	INTICOM	52,3
MIROGLIO FASHION	51,9	
BRUNELLO CUCINELLI	51,2	
OVS	50,1	
ARTICOLI SPORTIVI	DECATHLON	100,0
	ADIDAS	90,7
	ALPINESTARS	83,5
	DAINESE	81,9
	NIKE RETAIL	81,3
TECHNOGYM	69,2	
ARTICOLI UFFICIO E SCUOLA	GRUPPO BUFFETTI	100,0
	FILA FABBRICA ITALIANA LAPIS ED AFFINI	71,9
CALZATURE, BORSE E ACCESSORI	SCARPE & SCARPE	100,0
	PITTAROSSO	94,9
	COMPAR (BATA)	94,3
	FOOT LOCKER	90,4
	PITTARELLO	82,6
	DEICHMANN	82,5
	LEO SHOES	60,4
	LOUIS VUITTON	57,8
CERAMICHE	CASALGRANDE PADANA	100,0
	CERAMICHE ATLAS CONCORDE	64,7
	IDEAL STANDARD INDUSTRIALE	55,5
CONTENITORI E IMBALLAGGI	CEM	100,0
	TETRA PAK PACKAGING SOLUTIONS	90,4
	FAERCH ITALY	79,5
	SMURFIT KAPPA	64,5
	SEALSD AIR	57,0
	GOGLIO LUIGI MILANO	50,2
COSMETICA E IGIENE	L'OREAL	100,0
	PROCTER & GAMBLE	89,4
	BOTTEGA VERDE	88,1
	KIKO	78,5
	UNILEVER	77,8
	MARIONNAUD PARFUMERIES	72,8
	FATER	67,4
	JOHNSON & JOHNSON	67,0
	LUSH	65,2
	ESTEE LAUDER	61,6
D.M.O.-DETTAGLIO MODERNO ORGANIZZATO	58,2	
ELETTRODOMESTICI	DE'LONGHI	100,0
	ELECTROLUX	91,3
	BIALETTI	90,7
	ELICA	87,5
	CAFFITALY SYSTEM	73,7
	SABAF	72,1
	IMMERSAS	69,2
	CORDIVARI	66,5
	WHIRLPOOL	51,3
	GIOIELLI E OROLOGI	BIJOU BRIGITTE
PANDORA		93,4
POMELLATO		72,0
THE SWATCH GROUP		65,9
BULGARI		60,2
MOBILI E COMPLEMENTI D'ARREDO		IKEA
	HAPPY CASA STORE	72,9
	KASANOVA	68,7
	LUBE INDUSTRIES	68,5
	POLTRONA FRAU	65,9
	POLTRONESOFA	50,7
OCCHIALERIA	SALMOIRAGHI & VIGANÒ	100,0
	LUXOTTICA	88,7
	CARL ZEISS VISION	86,6
	GRANDVISION ITALY	57,9
	MARCOLIN	50,8
	SAFILO GROUP	50,2
PELLI E CUOIO	DIOR	100,0
	FENDI	85,5
	FURLA	74,2
	LIMONTA	50,2
PRODOTTI PER BAMBINI	CLEMENTONI	100,0
	PEG PEREGO	88,3
	PRENATAL	69,7
TABACCO	PHILIP MORRIS	100,0
	BRITISH AMERICAN TOBACCO	72,9

Beni di consumo

Gucci e Decathlon qui si sta volentieri

MILANO

Massimi punteggi anche per Buffetti, Scarpe&Scarpe, Casalgrande Padana e Cem. Quattro premiati nei trasporti, tre nella finanza



Marco Bizzarri presidente e ad Gucci

Per il macrosettore beni di consumo, i migliori datori di lavoro, cioè le aziende che hanno ottenuto il massimo punteggio (100) dall'Istituto tedesco, sono: la maison fiorentina Gucci (abbigliamento e moda), la multinazionale francese Decathlon (articoli sportivi), il gruppo Buffetti (articoli ufficio e scuola), Scarpe&Scarpe (calzature, borse e accessori), Casalgrande Padana (ceramiche) e Cem (contenitori e imballaggi).

Della lista fanno parte anche il colosso della bellezza L'Oréal (cosmetica e igiene), la trevigiana De' Longhi (elettrodomestici), Bijour Brigitte (gioielli e orologi), la multinazionale svedese Ikea (mobili e complementi di arredo), la grande catena di distribuzione Salmoiraghi (occhialeria), Dior (pelli e cuoio), Clementoni (prodotti per bambini) e Philip Morris (tabacco).

Per il macrosettore trasporti, l'Istituto ha selezionato quattro gruppi: Thales Alenia Space (aerospazio e difesa), Fedex Express (logistica), Trenitalia (mobilità) e Leaseplan (noleggio). Infine, per il macrosettore della finanza, l'Istituto tedesco ha individuato tre gruppi: Allianz (assicurazioni), Intesa Sanpaolo (banche) e Banca Generali (servizi finanziari). Seguiti, a stretto giro, rispettivamente da Leonardo, Dhl Express e Ferrovie dello Stato Italiane. - vdc

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TRASPORTI



SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO
AEROSPAZIALE E DIFESA	THALES ALENIA SPACE	100,0
	LEONARDO	91,1
	MBDA	86,2
LOGISTICA	FEDEX EXPRESS	100,0
	DHL EXPRESS	92,4
	UNITED PARCEL SERVICE	78,0
	ITALTRANS	73,1
	SAVINO DEL BENE	60,7
	FERCAM	60,0
	KUEHNE+NAGEL	51,0
	CEVA LOGISTICS ITALIA	50,0
GENERAL LOGISTICS SYSTEMS ENTERPRISE	50,0	
MOBILITÀ	TRENITALIA	100,0
	FERROVIE DELLO STATO ITALIANE	95,6
	TRENORD	83,5
	RETE FERROVIARIA ITALIANA	72,0
	COMPAGNIA ITALIANA DI NAVIGAZIONE	68,0
	EASYJET	66,2
	TPER	65,3
	AIR DOLOMITI	64,3
	MOBY	61,7
	ITALO S.P.A.	59,8
AUTOGUIDOVIE ITALIANE	55,1	
NOLEGGIO	LEASEPLAN	100,0
	ALD AUTOMOTIVE	84,7
	LEASYS	78,0
	HERTZ	72,3
	ARVAL SERVICE LEASE	69,9

FINANZA



SETTORE	AZIENDA	PUNTEGGIO	
ASSICURAZIONI	ALLIANZ	100,0	
	GENERTEL	79,0	
	SOCIETÀ REALE MUTUA DI ASSICURAZIONI	75,6	
	UNIPOLSAI	67,4	
	BNP PARIBAS CARDIF VITA	61,1	
	ALLIANZ DIRECT	58,3	
	SARA ASSICURAZIONI	54,2	
BANCHE	INTESA SANPAOLO	100,0	
	FINCOBANK	79,6	
	UNICREDIT	77,5	
	CREDITO EMILIANO	72,4	
	CASSA CENTRALE BANCA	63,4	
	BPER BANCA	62,0	
	DEUTSCHE BANK	53,8	
	SERVIZI FINANZIARI	BANCA GENERALI	100,0
		AMERICAN EXPRESS	83,3
		BANCA IFIS	80,2
BANCA MEDIOLANUM		74,2	
FINDOMESTIC BANCA		62,1	
FIRE GROUP		53,9	
BORSA ITALIANA		52,6	
CERVED GROUP		52,0	

Focus

L'ISTITUTO TEDESCO QUALITÀ E FINANZA

L'ente fa capo al gruppo Hubert Burda Media ed è leader nell'employer branding nei Paesi di lingua tedesca. Svolge ricerche indipendenti, che non sono mai sponsorizzate dalle aziende coinvolte nelle analisi. Nel loro svolgimento le ricerche si avvalgono delle più avanzate tecnologie, come l'intelligenza artificiale. In Italia L'Istituto Tedesco Qualità e Finanza collabora con Repubblica-Affari&Finanza che ormai da diversi anni pubblica in esclusiva le ricerche sulle aziende italiane e straniere attive sul mercato nazionale