

VALENTINA PELLEGRINI

# «I dipendenti dell'azienda sono l'asset più prezioso»

ILARIA SOLAINI

Milano

L'imprenditoria cristiana è chiamata a cambiare il proprio modello di business, gli obiettivi strategici, l'organizzazione, la gestione del personale e lo stile di leadership per adattarsi alle trasformazioni della realtà e continuare a porre al centro lo sviluppo umano. «Mio padre, imprenditore cristiano che si è fatto da sé, ha trasferito nella nostra azienda i suoi valori personali, ereditati dai suoi genitori, diventati propri della mia famiglia e oggi valori fondanti dell'impresa Pellegrini» ha spiegato Valentina Pellegrini, vicepresidente del gruppo omonimo. «Valori che identifichiamo con l'attenzione e il rispetto verso le persone interne ed esterne all'impresa, la giustizia sociale, la partecipazione ai successi dell'impresa, il rispetto per l'ambiente, il rispetto per leggi e regolamenti. Valori che con linguaggio moderno chiamiamo *Esg* ma che per noi, imprenditori cristiani, continuano ad indicare la volontà di promuovere, attraverso il lavoro, lo sviluppo dell'uomo nella sua totalità. Questo è il nostro impegno».

**Nel cercare di raggiungere responsabilmente non solo il profitto ma la prosperità duratura dell'impresa con un impatto positivo per le persone, per il territorio e per l'ambiente che iniziative o policy interne al gruppo Pellegrini sono state create per i vostri *stakeholder* con l'obiettivo di creare benessere per tutti?**

Noi di Pellegrini, da sempre, crediamo nel reinvestimento: da oltre trenta esercizi, in-

fatti, la mia famiglia reinveste nella società il 100% dei profitti realizzati, facendo così crescere l'azienda che oggi occupa 11 mila persone. E tra gli *stakeholder* che ne beneficiano, includiamo ovviamente i nostri dipendenti, da sempre considerati il più prezioso *asset* della nostra impresa, ed il territorio, di cui ci prendiamo cura attraverso la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus con il ristorante solidale Ruben e tante iniziative di sostegno sociale.



Valentina Pellegrini

La vicepresidente del gruppo omonimo: da sempre reinvestiamo nella società il 100% dei profitti realizzati

delle stesse in ottica di salute per il consumatore e di salvaguardia dell'ambiente; lo fa nel settore welfare definendo programmi sempre più personalizzati sulle esigenze dei singoli beneficiari e delle aziende che investono sul benessere delle persone; lo fa nel settore *facility* impiegando i prodotti, le attrezzature e i processi più moderni e compatibili. L'orgoglio di essere un'impresa italiana leader di settore ci guida a dimostrare come, anche nel nostro settore, l'industria italiana sia innovativa e sostenibile.

**L'impresa è il motore dello sviluppo e dell'innovazione nel nostro Paese. Come state contribuendo alle politiche per la sostenibilità e per la transizione tecnologica a livello nazionale?**

Anche il settore dei servizi alla persona sta subendo una forte spinta innovativa: noi, che siamo la prima azienda italiana del nostro settore, abbiamo una nostra accademia che in collaborazione con università e centri di ricerca è impegnata nell'attività di ricerca e sviluppo: lo fa nel settore food, esplorando nuove derrate e nuovi processi di lavorazione

1 RIPRODUZIONE RISERVATA